

Prensa+++ Prensa +++ Prensa+++ Prensa+++ Prensa

28 mayo de 2008

## **Etiqueta del teléfono móvil para la gente en el movimiento**

---

**El teléfono móvil se ha convertido en una parte imprescindible de nuestra vida laboral, pero nos ha hecho menos atentos de otros al alcance del oído.**

"Necesitamos una etiqueta adaptada para la gente del negocio que se comunica en el movimiento. Aumento en móvil teléfono uso para trabajo y privado llamada o texto mensajería es convirtiéndose fuente de irritación y psicológico tensión dentro, y exterior, el lugar de trabajo," dice Dr Pieter E. Streicher, director de manejo en BulkSMS.com, compañía móvil global de la mensajería establecida jefatura en la Ciudad del Cabo, Suráfrica.

### ***Etiqueta para un mundo móvil***

¿Cómo usted se siente cuando alguien contesta a una llamada durante una reunión? ¿O su compañero de trabajo hace una llamada personal en el cubículo colindante? ¿O su socio de negocio envía y recibe varios mensajes del texto mientras que usted es hacia fuera para el almuerzo junto?

¿Es usted culpable de la misma carencia de la etiqueta? ¿Qué medidas está usted dispuesto a tomar para reducir al mínimo los decibelios se asoció a llamadas móviles y a recibir mensajes del texto?

"El uso móvil responsable es la llave para mejorar relaciones sociales. Necesitamos mirar cuidadosamente nuestro uso actual de teléfonos móviles y encontrar maneras de ser más considerados de otros en el trabajo también como en casa, la tienda de café, el cine, el teatro, en el curso de golf, o en la playa," dice Dr. Streicher.

Dr. Streicher sugiere que utilicemos la mensajería de texto prevista para las comunicaciones del negocio más con eficacia y recomienda las diez maneras de fomentar una etiqueta aceptable del teléfono móvil (o "metiquette").

### ***Consejos de la etiqueta del teléfono móvil***

1. *Utilice la mensajería de texto para reducir la intrusión social de una llamada.* Cuando una llamada móvil es substituida por un mensaje del texto es menos intrusa pues da a recipiente una oportunidad de contestar o llamada detrás cuando es conveniente. Los teléfonos móviles se deben ver diferentemente de la línea fija teléfonos. Desemejante de la línea fija llamadas telefónicas, las llamadas móviles se reciben a menudo en las situaciones que requieren nuestra atención enfocada tal como conducir un coche, durante reuniones, o en las reuniones sociales. El uso público del teléfono móvil impone

en el espacio social cualquiera al alcance del oído, haciendo una comunicación privada un espectáculo público.

2. *Permita el ajuste "silencioso" en su teléfono móvil en lugares públicos o abra los espacios de las oficinas.* Esto permitirá que usted reduzca al mínimo el ruido sus marcas de la alarma del ringtone o del mensaje en las áreas donde varias personas pueden ser disturbadas por un teléfono móvil de sonido o que señale.
3. *Utilice la mensajería de texto como un paginador.* Esto es una manera discreta de conseguir el asimiento de una persona pues no hay obligación inmediata a contestar al mensaje. Si un móvil está apagado, el SMS será entregado poco después de estar encendido. Si llamadas en la línea fija no se contesta se asume que nadie es en casa. Es por lo tanto aceptable continuar llamando un número de línea fija hasta que alguien contesta. En contraste, un teléfono móvil generalmente se conlleva. Cuando una llamada móvil no se contesta puede ser que no es un momento oportuno de hablar. Puede ser visto como molestia innecesario si las llamadas se hacen continuamente a un teléfono móvil.
4. *Utilice la mensajería de texto como libreta.* Solicite a llamadores que envíen un SMS con los detalles requeridos después de la llamada. Una pluma y una libreta son materias de rigor cerca de línea fija teléfonos para anotar instrucciones y números de teléfono. En contraste, es a menudo difícil tomar notas durante una conversación móvil, especialmente al conducir un coche (con un kit sin manos) o al escuchar los mensajes múltiples de la voz.
5. *Cambie su saludo del contestador del móvil para incluir: "No solo deje un mensaje, también envíe un SMS".*
6. *En vez de dejar un mensaje en el contestador del móvil envíe un SMS.* Esto quita la necesidad de anotar los detalles mientras que escucha los mensajes. Además, el enrollar a través de mensajes del texto es mucho más rápido que escuchando muchos mensajes del contestador.
7. *Utilice los mensajes del texto para enviar actualizaciones regulares en un proceso del negocio directamente al teléfono móvil de un cliente.* Los negocios están encontrando que los clientes aprecian la recepción de actualizaciones regulares en cualquier proceso extendido del negocio; por ejemplo la reparación de un coche, la entrega de artículos ordenó en línea, o cuando es nuevo un libro de cheque está disponible para la colección.
8. *Evite el uso inadecuado de la mensajería de texto.* Los consumidores no aprecian mensajes indeseados de la comercialización. Los mensajes indeseados se consideran como Spam. Hay regulaciones que prescriben OPT-IN y los procedimientos OPT-OUT vía el texto. Los negocios que contravienen estos códigos de la conducta para los mensajes comerciales se pueden multar pesadamente por la autoridad reguladora.

9. *Asegúrese de que haya un mecanismo OPT-OUT para los consumidores al enviar mensajes de la comercialización vía el texto.* Un canal de la mensajería de texto se asegura de que un consumidor no tenga que hacer llamadas telefónicas innecesarias a las redes o a los abastecedores de servicio sin hilos del uso para quitarse de una base de datos. OPT-OUT de mensajes comerciales indeseados del texto, un consumidor debe poder contestar con la palabra "BAJA". Visite la [Mobile Marketing Asociación](#) y la [Asociación Empresas Servicios a Móviles](#) para más detalles en regulaciones de la mensajería de texto en España.
  
10. Utilice una solución de escritorio de la mensajería, tal como el BulkSMS Text Messenger, que apoya el envío y la recepción de mensajes personalizados de forma individual y masiva. Esto permite que usted modifique sus comunicaciones y conversaciones de la pista para requisitos particulares con sus consumidores, clientes o surtidores y promueve comunicaciones internas y externas eficientes del negocio. Los negocios deben prestar atención a las normas sociales que cambian del uso del teléfono móvil. En ciertas situaciones, la preferencia del usuario, del cliente o del surtidor para recibir mensajes del texto más bien que las llamadas de voz hace necesario la puesta en práctica de una solución de la mensajería de texto a través de todos los departamentos de un negocio.

#### **Sobre BulkSMS.com**

BulkSMS.com.es, una subsidiaria de Celerity Systems (Pty) Ltd., fue fundada en el año 2000.

Dr. Piet Streicher, director general de BulkSMS.com es miembro de la dirección de 'Inalámbrico Aplicación Servicio Proveedor Asociación' (WASPA).

BulkSMS.com facilita el envío de SMS masivos a condiciones prepagadas por medio del Internet, Correo electrónico y el BulkSMS Text Messenger, un programa de escritorio. BulkSMS.com ofrece soluciones a empresas y apoya la integración mediante e-API.

Más informaciones sobre los productos y servicios de BulkSMS.com pueden encontrar en **BulkSMS.com.es** o escríbanos a [info@bulksms.com.es](mailto:info@bulksms.com.es).

**Prensa+++ Prensa +++ Prensa+++ Prensa+++ Prensa**